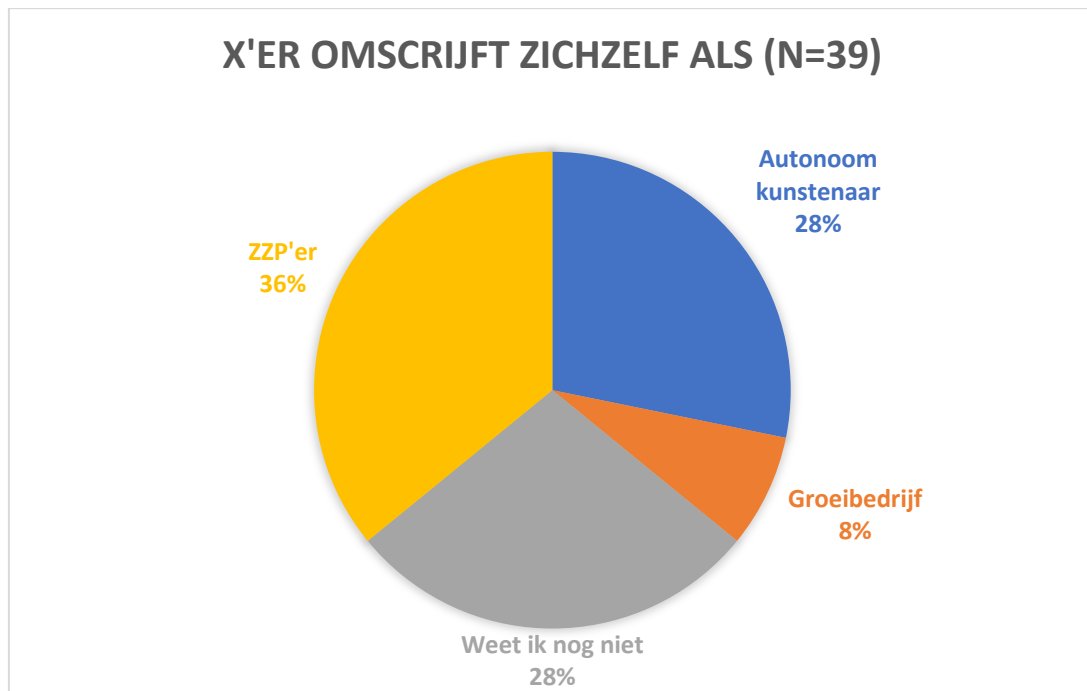


Hoe deelnemers zichzelf deelnemers als creatief ondernemer zien



Hoe de respondenten controlegroep zichzelf als creatief ondernemer zien

