

Observaties programma HKU X ‘Wat ben ik waard?’ mei 2022

Kerninzichten analyse

- De context is belangrijk om bewust van te blijven: dit zijn afstudeerders die 4 jaar tussen de muren van HKU hebben gepend. Ze beginnen nu net pas naar buiten te kijken.

Observaties:

- Er is een fundamenteel verschil tussen de vraag om een ‘kwaliteit’ van jou als maker te benoemen (van binnenuit, eigenwaarde/eigen waarde) en ‘wat staat er op je visitekaartje’ (naar buiten toe, deelbaar maken)
- Er wordt nagedacht op twee niveaus: *of* heel concreet (“Tivoli Vredenburg”) *of* heel abstract en hoog over (“erkenning”). De relatie en meer gedifferentieerde levels daartussen lijken lastig te zijn.
 - Hetzelfde geldt voor het nadenken over de ‘voor wie’ vraag
- De Biotoop wordt ingevuld als 4 losse kwadranten en niet als 1 geheel: er wordt niet de stap gemaakt naar verbanden tussen de verschillende onderdelen en de samenhang zien en/of ontdekken: het is tenslotte *een* biotoop. Hier werd ook niet op aangestuurd in de sessie: maar welke kansen liggen daar?
- N.a.v. de biotoop moeten we reflecteren op aannames die er bestaan over “wat hoort waar?” Met andere woorden: waar plaatsen studenten de subsidieverstrekker, in het markt domein? En doen wij/docenten dat ook? Waarom doen we dat? De subsidieverstrekker is niet een passief middel maar een actief en reactief onderdeel van het proces. Kan dus ook een peer zijn bijvoorbeeld. Hierin zit een diepere reflectie op het ‘product-denken’ dat bestaat in de culturele sector en waarschijnlijk ook in het kunstonderwijs en in HKU. Wat zou het betekenen om vanuit het proces te denken en bijvoorbeeld een ‘podium’ niet als een coherent middel te zien, maar als de verzameling mensen die het eigenlijk is?
 - De afstudeerders spiegelen ook issues/aandachtspunten die bestaan in het denken over de creatieve praktijk in haar algemeenheid

3 niveaus van analyse:

- 1) Wat schrijven ze op? Wat is er opvallend?
- 2) Waar worden er verbanden gelegd? En wat ontbreekt er juist?
- 3) Abstracter: Wat voor begrip/invulling van ondernemen of ondernemerschap komt hieruit voort of komt er naar voren of is er te ontwikkelen? Wat kan/wil HKU X? Waar liggen er mogelijkheden en uitdagingen voor volgend jaar?

Punten voor vervolgsessie:

- 1) Evaluatie: Wat hebben we geleerd?
- 2) Wat kunnen we hier mee bij X? In het najaarsprogramma? En in het voorjaarsprogramma?
- 3) Wat voor nieuwe (onderzoeks)vragen levert dit op? Wat vraagt om verder onderzoek? (welke rol kan het lectoraat en Veerle als onderzoeker daarin spelen)